



Nachhaltigkeitsmanagement

Mit klarem Ziel souverän durch den Wandel



FOKUS AUF IHR UNTERNEHMEN

Die Entwicklung der Regulatorik zur Nachhaltigkeit ist unsicher. Ein »Weiter so« ist für die meisten Unternehmen nicht sinnvoll.

Technologien, Wirtschaft und Gesellschaft entwickeln sich weiter. Ein reines Abwarten erzeugt Opportunitätskosten.

Nachhaltigkeitsmanagement muss echte Mehrwerte für Unternehmen, Umwelt und Menschen schaffen. Hierzu müssen Strategie, Ziele, Projekte und personelle Ressourcen passend ausgerichtet werden.

NACHHALTIGKEIT BLEIBT

Wir unterstützen Sie bei Erstellung, Umsetzung, Weiterentwicklung und Kommunikation Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie. Hierzu denken wir Nachhaltigkeit unternehmenszentrisch und antizipieren externe Anforderungen. Zentrale Themen sind:

- Energieeffizienz und Dekarbonisierung
- Lieferantenmanagement und nachhaltige Beschaffung
- Produktinnovationen und neue Märkte
- CO₂e-Bilanzierung für Unternehmen und Produkte
- Erfüllung von spezifischen ESG-Standards

Wir achten auf klare Strukturen und schlanke Prozesse, um Ressourcen zu schonen.

SCHWERPUNKTE SETZEN

Ziel ist ein Nachhaltigkeitsmanagement, das Kernthemen stringent verfolgt und sich ändernden Bedarfen anpasst. Um dies zu erreichen,

- trennen wir Wichtiges von Unwichtigem
- unterstützen wir mit Methoden und Expertise
- beraten wir Sie bei individuellen Fragestellungen

Hierfür bieten wir Beratung, Coachings und Werkzeuge.

Ein Thema für Sie? Dann rufen Sie uns an!

Kontakt

Fraunhofer IAIS
www.iais.fraunhofer.de/nachhaltigkeit

Christine Malich
Tel. +49 160 90 59 89 15
christine.malich@iais.fraunhofer.de



Anmeldung zum kostenfreien Forum
Nachhaltigkeit im Unternehmen:
www.iais.fraunhofer.de/FoNU

