



RetAll Purchase Navigator

Kennen Sie das Umsatzpotenzial Ihrer neuen Produkte schon heute!

Unsere intelligente Lösung für Sortimentsgestaltung



Der KI-basierte RetAll Purchase Navigator steigert die Effizienz Ihres Einkaufs und erhöht Ihre Profitabilität durch Absatzschätzungen für neue Produkte, bspw. für die neue Saison oder Sortimentserweiterungen.



Ein Foto mit dem Smartphone genügt und wir geben Ihnen direkt eine verlässliche Umsatzprognose für ein unbekanntes Produkt in Ihrem Sortiment, damit Sie schnelle Entscheidungen mit Ihren Lieferanten treffen können.

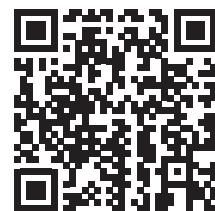


Optimieren Sie die strategische Ausgestaltung Ihres Sortiments durch Synchronisation der gesamten Einkaufsabteilung.



Mithilfe unseres Tools finden Sie innerhalb weniger Sekunden den optimalen Preis für neue Produkte, um Ihren Umsatz zu maximieren.

Mehr Informationen



[www.iais.fraunhofer.de/
retail-purchase-navigator](http://www.iais.fraunhofer.de/retail-purchase-navigator)



RetAll Purchase Navigator

Eine KI-basierte Entscheidungshilfe zur Beurteilung der Produktrentabilität

Der RetAll Purchase Navigator ermöglicht eine Echtzeitbewertung der Rentabilität eines Produkts noch vor der Aufnahme ins Sortiment. Basierend auf KI-gestützten Analysen von Produktbildern und Verkaufsdaten vergleichbarer Produkte liefert das Tool präzise Schätzungen zu Absatzmengen und ermittelt Empfehlungen für Verkaufspreise zur Umsatzmaximierung. Dadurch wird eine schnelle und objektive Entscheidungsfindung für Händler während Verhandlungen und Produktpräsentationen von Lieferanten und Herstellern ermöglicht.

Unsere KI-basierte Lösung

- lässt sich mit einem Klick bequem auf Ihrem Smartphone nutzen.
- bietet in einem benutzerfreundlichen Dashboard eine Übersicht über ähnliche Produkte und Verkaufszahlen im Sortiment als Entscheidungshilfe.
- bestimmt für Ihr Unternehmen die Preis-Absatz-Kurve für jedes neue Produkt, um Gewinne zu maximieren.

Ihre Mehrwerte

- Effizienzsteigerung im Einkauf durch schnelle Analysen und objektive Entscheidungen, die Ihnen bei Ihrer Sortimentsgestaltung helfen – keine Bauchentscheidung mehr.
- Maximierung Ihrer Verkaufschancen und Ihres Umsatzes durch fundierte Empfehlungen für optimale Verkaufspreise auch bei begrenzten Verkaufsdaten.
- Eine einfache Bedienung über das Smartphone ermöglicht Ihnen jederzeit einen bequemen Zugriff auf alle Funktionen.

Technologische Funktionen

- Multimodale Generative KI ermöglicht die Berücksichtigung unterschiedlicher Datenquellen, sodass fundierte Entscheidungen getroffen werden können.
- Ein intuitiver Preisregler ermöglicht, potenzielle Verkaufspreise zu bewerten und zeigt Ihnen unmittelbar die Auswirkungen Ihrer Änderungen auf die voraussichtlichen Abverkaufszahlen.

Sie wollen mehr erfahren? Kontaktieren Sie uns!

Gunar Ernis
Tel. +49 2241 14-2689
gunar.ernis@iais.fraunhofer.de

Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse-
und Informationssysteme IAIS
Schloss Birlinghoven 1
53757 Sankt Augustin

www.iais.fraunhofer.de