

UND ES GEHT DOCH ...

MODELLBASIERTER GREENFIELD





... FRAUNHOFER IAIS

»WENN MAN NICHT WEISS, WELCHEN HAFEN
MAN ANSTEUERT, IST KEIN WIND GÜNSTIG.«

LUCIUS ANNAEUS SENECA

Der globalisierte Markt, die IT-Zentrierung von Unternehmen, beschleunigte Entwicklungszeiten und kürzer werdende Produktzyklen erfordern immer schnelleres Agieren der Unternehmen, um erfolgreich zu bleiben. Man kann diesem Trend mit mehr neuerer Technik, mehr Optimierung, mehr/weniger Mitarbeitern und mehr Risiko begegnen und verliert so mit der Zeit sein Ziel immer mehr aus den Augen.

Wahr ist aber auch, dass die bessere Geschäftsidee gewinnt. Konkurrenten überholen einfach, weil sie bessere Konzepte, Strukturen und klarere Ziele haben.

»HABE MUT, DICH DEINES EIGENEN VERSTAN-
DES ZU BEDIENEN!«

IMMANUEL KANT

Was kann man eigentlich verlieren, wenn man einmal mutig über die eigene Geschäftsidee nachdenkt, man muss sie ja nicht verändern ... kann aber.

Vergessen Sie einfach für einige Zeit die verholzten Strukturen und die aktuellen klein-klein-Probleme und denken Sie »auf der grünen Wiese bis zum Horizont«.

STRATEGIE BRAUCHT METHODE

Strategie ist Handwerk. Kreativität und Mut sind essentiell, müssen aber auch diszipliniert eingesetzt werden. Die Ergebnisse sollten strukturiert dargestellt und miteinander in Zusammenhang gebracht werden.

Mit unserer TM-Methode entwickeln Sie schrittweise die einzelnen Aspekte der Strategie. Typische Aspekte sind:

- Welche **Kompetenzen** wollen wir entwickeln?
- Welche **Produkte/Services** wollen wir anbieten?
- Welche **Organisationsstruktur** wollen wir wählen?
- Welche **Prozesse** brauchen wir?
- Welche **Kultur** geben wir uns?
- Wie nutzen wir unsere **Assets** und **Human Resources**?

Anschließend werden diese Aspekte zueinander in Beziehung gesetzt, um Abhängigkeiten und Vorgehensmodelle abzuleiten.

VISIONEN ZUM ANFASSEN

Im Strategieprozess entsteht schrittweise ein Modell des gedachten Unternehmens. An diesem Modell können konkrete Szenarien durchgespielt und untersucht werden. Man kann seine Vision »ausprobieren«, um ein »Fahrgefühl« zu gewinnen. Der Prozess wird mit Moderations-, Modellierungs- und Analyse-Methoden und IT-Werkzeugen begleitet.

UND ES GEHT DOCH – FRAUNHOFER IAIS

Innerhalb des Fraunhofer IAIS arbeiten IT-Spezialisten, Ingenieure, Betriebs- und Volkswirte eng zusammen. Unser Angebot kombiniert langjährige Praxiserfahrung mit neuesten technologischen Entwicklungen. Abgestimmt auf Ihre Anforderungen unterstützen praxiserfahrene Berater Sie sowohl bei einzelnen fachlichen Problemstellungen, als auch bei der Realisierung innovativer Konzepte und darauf aufbauenden Projekten.

MODERATION

Eine gute Strategie braucht eine Methode zur Findung, die Kreativität der Leistungsträger sowie die Akzeptanz aller Entscheider. Strategie entsteht nicht in der stillen Kammer sondern in intensiver Zusammenarbeit in der Gruppe. Strategie braucht Gruppenarbeit und Entwurfsdokumente.

Unser Leistungsangebot:

- Methodische Strategie-Workshops
- Ausarbeitung von Greenfield-Entwürfen
- Strategie-Book als lebendes Entwurfsdokument
- Impulsvorträge als Ideengeber
- Begleitende Analysen von Ist-Strukturen

Methode

Mit unserer TM-Methode bieten wir einen Rahmen für eine schrittweise Erarbeitung aller wichtigen Aspekte einer Strategie. Die Methode erzeugt Schritt für Schritt ein Ziel-Unternehmensmodell, dass auch während der Umsetzung der Strategie weiter eingesetzt werden kann.

Unser Leistungsangebot:

- Erarbeiten der Strategie-Aspekte
- Erarbeiten der Gesamtzusammenhänge
- Unternehmensmodell des Ziels
- Business-Cases
- Ist/Ziel Vergleich von Kosten und Strukturen
- IT-gestützte Planspiele und Analysen

KOMMUNIKATION

Eine Strategie wird nur dann Wirklichkeit, wenn sie so kommuniziert wird, dass alle Beteiligten auf allen Unternehmensebenen sie verstehen, darüber nachdenken, von der Idee überzeugt sind und aktiv zur Umsetzung beitragen. Man benötigt ein Marketing für die Strategie.

Unser Leistungsangebot:

- Strategie-Book als Leitdokument
- Vorträge und Präsentation
- Strategie als (Brett-/Karten-) Spiel
- Poster
- Workshops und Events

CHANGE

Eine Strategie wird nur dann Wirklichkeit, wenn sie mit den Mitteln und Mitarbeitern des Unternehmens umgesetzt werden kann. Der Weg vom Ist zum Ziel ist entscheidend für die Brauchbarkeit einer Zukunftsvision.

Unser Leistungsangebot:

- Technische Migrationsstrategien
- Change-Analysen und Change-Strategien
- Roadmap- und Risiko-Planungen
- Strategiefortschreibung während der Umsetzung

**Fraunhofer-Institut
für Intelligente Analyse- und
Informationssysteme IAIS**

Schloss Birlinghoven
53757 Sankt Augustin

Adaptive Reflective Teams

Ansprechpartner: Christine Malich
Telefon +49 2241 14-2508
Fax +49 2241 14-2508
christine.malich@iais.fraunhofer.de

www.iais.fraunhofer.de