

UND ES GEHT DOCH ...

INNOVATIONSMANAGEMENT





... FRAUNHOFER IAIS

DIE ALTE, EWIG NEUE GESCHICHTE

Neue innovative Produkte und Dienstleistungen schaffen neue Kunden. Verbesserungen von bestehenden Angeboten erhöhen den Marktanteil. Wer keine Innovationen schafft, gehört früher oder später zum alten Eisen.

MAN KANN AUF DEN ZUFALL WARTEN, SOLLTE MAN ABER NICHT!

Wer darauf wartet, dass Innovationen »einfach so« entstehen, kann natürlich auch Glück haben. Unternehmerisches Handeln sollte aber den Erfolg mit bewusst gewählten Strukturen und Prozessen unterstützen.

Innovation ist eine Herausforderung. Neues entsteht nur aus kreativen Ideen und die Kreativität der Mitarbeiter lässt sich nicht mit Prozessen erzwingen. Schlechtes Innovationsmanagement kann hier sogar eher stören.

Man kann aber Strukturen schaffen, in denen die Wahrscheinlichkeit für Neues steigt. Richtiges Management erkennt potentielle Innovationen frühzeitig und setzt diese konsequent in neue Produkte um.

Der Schlüssel zum Erfolg liegt in maßgeschneiderten Methoden, die individuelle Grenzen und Möglichkeiten eines Unternehmens optimal berücksichtigt.

UNKLARE FRAGE, UNKLARE ANTWORT

Eine Vielzahl von zielführenden Innovationsideen erhält man nur, wenn klar ist, was »Innovation« für das Unternehmen überhaupt sein soll. Ein firmenspezifisches Innovationsverständnis fördert die Entstehung von zielführenden Ideen.

Wir helfen bei der Beantwortung der Fragen:

- ▮ Wozu dient Innovation bei uns?
- ▮ Was ist eine Innovation (für uns), was ist keine?
- ▮ Wie unterscheiden sich Innovationen von Verbesserungen?

»HEUTE HÜ UND MORGEN HOTT« FUNKTIONIERT NICHT

Es macht keinen Sinn jedem »Hype« hinterherzulaufen. Wenn man aber allgemeine Trends erkennt, die ohnehin nicht aufzuhalten sind, dann findet man auch Innovationen, die viele Kunden bald nachfragen werden.

Wir helfen bei der Beantwortung der Fragen:

- ▮ Was sind für uns die drei wichtigsten allgemeinen Trends?
- ▮ Was sind Produkte, die zu diesen Trends passen?
- ▮ Welche Hypes ignorieren wir?
- ▮ Was sagen eigentlich unsere Kunden?

UND ES GEHT DOCH – FRAUNHOFER IAIS

Innerhalb des Fraunhofer IAIS arbeiten IT-Spezialisten, Ingenieure, Betriebs- und Volkswirte eng zusammen. Unser Angebot kombiniert langjährige Praxiserfahrung mit neuesten technologischen Entwicklungen. Abgestimmt auf Ihre Anforderungen unterstützen praxiserfahrene Berater Sie sowohl bei einzelnen fachlichen Problemstellungen, als auch bei der Realisierung innovativer Konzepte und darauf aufbauenden Projekten.

HÄUFIG IST ALLES DA, MAN MUSS ES ABER FINDEN

Ideen entstehen an den verschiedensten Stellen im Unternehmen. Der Schlüssel zum Erfolg liegt darin, diese Ideen zu finden und nutzbar zu machen. Vieles geht verloren, weil es gar nicht erst »gesehen« wird.

Wir helfen bei der Beantwortung der Fragen:

- ▮ Wie erfassen wir Innovationsideen?
- ▮ Wie fördern wir die Entstehung von Ideen?
- ▮ Wie greifen wir Verbesserungsansätze auf?
- ▮ Wie optimieren wir Kosten/Nutzen der Ideenfindung?

INNOVATION BRAUCHT KREATIVE KÖPFE

Nicht jeder Mensch ist innovativ. Die Kunst besteht darin, die Innovatoren im Unternehmen zu finden und diesen Mitarbeitern ein geeignetes Arbeitsumfeld zu bieten. Innovation braucht »Freiraum« und »Struktur«.

Unser Leistungsangebot:

- ▮ Auswahl von HR-Strategien für Innovationen
- ▮ Organisationsstrukturen für Innovationsteams
- ▮ Einbindung der Innovationsstrukturen im Unternehmen
- ▮ Innovationsmanagement als Personalentwicklung

DER INNOVATIONSPROZESS

Das Reifen von Innovation erfordert die konstruktive Zusammenarbeit verschiedener Unternehmensbereiche. Zu starre, nicht akzeptierte oder zu einseitige Innovationsprozesse hemmen und behindern Innovation. Innovation und Verbesserung benötigen grundsätzlich verschiedene Umsetzungsprozesse. Die Einbindung von Kunden kann Welten eröffnen.

Unser Leistungsangebot:

- ▮ Entwicklung von Innovations- und Verbesserungsprozessen
- ▮ Audit bestehender Prozesse
- ▮ Einbindung von Kunden in Produktinnovationen

VON DER INNOVATION IN DIE PRODUKTION

Viele gute Innovationen sterben, bevor sie zu Produkten werden, da sie Veränderungen im Unternehmen erfordern. Dies erzeugt Widerstände, die nur mit entsprechendem Management überwunden werden können.

Unser Leistungsangebot:

- ▮ Konzepte für die interne Vermarktung von Innovationen
- ▮ Analyse von erfolgreichen/erfolglosen Umsetzungen
- ▮ Verbessern der Change-Kultur
- ▮ Einbetten von Innovationen in die Unternehmensstrategie

**Fraunhofer-Institut
für Intelligente Analyse- und
Informationssysteme IAIS**

Schloss Birlinghoven
53757 Sankt Augustin

Adaptive Reflective Teams

Ansprechpartner: Christine Malich
Telefon +49 2241 14-2508
Fax +49 2241 14-2342
christine.malich@iais.fraunhofer.de

www.iais.fraunhofer.de
www.iais.fraunhofer.de/art



www.iais.fraunhofer.de/
[fitforfuture](#)