



08. Januar 2008  
Seite 1

# Terminankündigung

## Plakat revolutioniert die Mediaplanung – die Mediaanalyse ma 2007 Plakat basiert auf elektronisch erfassten Bewegungsmustern der Bevölkerung

16. Januar: Einladung zur Pressekonferenz  
11.00 Uhr (bis ca. 13 Uhr)  
Ort: Frankfurter Presseclub, Saalgasse 30 /  
Am Römerberg, Frankfurt

**SANKT AUGUSTIN/FRANKFURT: Am 19. Dezember veröffentlichte die Arbeitsgemeinschaft Mediaanalyse (ag.ma) den ersten Berichtsband der ma Plakat und leitete damit eine neue Ära in der Reichweitenforschung und Mediaplanung für das Medium Plakat ein.**

Die ma 2007 Plakat ist die erste Mediaanalyse, die sich konsequent an den von der Bevölkerung zurückgelegten Wegen orientiert und diese Messung des Mobilitätsverhaltens zur Ermittlung von tatsächlichen Plakatkontakten heranzieht.

Die Bewegungsmuster werden elektronisch erfasst und über ein von der ag.ma entwickeltes mathematisches Modell mit den exakten Geokoordinaten der Werbeträger sowie ihren individuellen Wahrnehmungsparametern in Beziehung gesetzt. Im Ergebnis liegen Informationen über die Anzahl, Verteilung und auch Qualität der Werbeträgerkontaktchancen und Werbemittelkontakte vor.

Der völlig neue Ansatz genießt methodisch höchste Anerkennung; Validität und Planungsrelevanz der ma 2007 Plakat werden als Meilenstein für die Außenwerbung bewertet.

Wir laden Sie ein, sich umfassend über dieses neue Mediaplanungstool zu informieren - auf unserer

**Fraunhofer-Institut für  
Intelligente Analyse- und  
Informationssysteme IAIS**

Prof. Dr. Thomas Christaller  
Prof. Dr. Stefan Wrobel (geschäftsführend)

Schloss Birlinghoven  
53754 Sankt Augustin

**Pressekontakt:**

Ute Schütz  
Institutskommunikation & Strategie  
Telefon: +49 (0) 22 41/14-34 82  
Telefax: +49 (0) 22 41/14-20 34  
E-Mail: ute.schuetz@iais.fraunhofer.de



**08. Januar 2008**  
**Seite 2**

Pressekonferenz am 16. Januar 2008.

Lydia Böttcher, Geschäftsführerin des Fachverbandes Aussenwerbung e.V. (FAW), Jürgen Wiegand, Geschäftsführer der ag.ma und Dr. Michael May vom Fraunhofer-Institut für Autonome Intelligente Systeme IAIS werden Ihnen die ma 2007 Plakat vorstellen und erläutern, welche Möglichkeiten sich der Werbung damit bieten.

Wir freuen uns, Sie dort begrüßen zu können.

Fraunhofer IAIS erforscht und entwickelt innovative Systeme, um Daten zu analysieren und Informationen zu erschließen, in Software und Hardware. Die Kernkompetenzen des Instituts umfassen maschinelles Lernen und adaptive Systeme, Data Mining und Business Intelligence, automatische Medienanalyse, interaktive Erschließung und Exploration sowie autonome Systeme.

**Pressekonferenz „ma 2007 Plakat“, 16. Januar 2008**

- Ich werde an der Pressekonferenz teilnehmen.
- Ich werde nicht teilnehmen.
- Ich bitte um Zusendung des Pressematerials.

Redaktion \_\_\_\_\_  
Name \_\_\_\_\_  
Adresse \_\_\_\_\_  
e-Mail \_\_\_\_\_

Bitte per Fax oder e-Mail zurückschicken an.

Karin Winter  
FAW Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel 069 / 71 91 67 30 Mobil 0172 / 663 79 48  
Fax 069 / 71 91 67 60  
e-Mail: [winter@faw-ev.de](mailto:winter@faw-ev.de)

Diesen Text und ein Pressefoto zum Downloaden finden Sie im Internet unter  
[www.iais.fraunhofer.de/pressemitteilungen.html](http://www.iais.fraunhofer.de/pressemitteilungen.html)